

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Nasabah Di Bank Sumut Syariah Perdagangan

Yulika Rabania^{1*}

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara^{*1}

^{*1}email: rabaniayulika@gmail.com

Artikel Info

Received: July 04, 2022	Revised: August 06, 2022	Accepted: September 02, 2022	Published: October 27, 2022
-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------------	---------------------------------------

Abstract: This study was conducted to determine the effect of Islamic financial literacy on consumer of Bank Sumut Syariah Trading, amounting to 150. While the samples were 60. The analytical method used was quantitative, namely simple regression analysis. This analysis includes, validity test, reliability test, and simple regression. Hypothesis testing through t test, and determination coefficient test (R square). The results of this study indicate that Islamic financial literacy has a significant effect. This is evidenced by the -t test of financial literacy $T_{hitung} 17.606 > t_{tabel} 1.671$, H_0 is rejected, meaning that the financial literacy variable has a significant and significant influence on customer interest this is evidence by the significant level of 0.000. The significant level is proven to be smaller than the financial literacy variable contributes 84.2% to determination is 84.2% which means that the financial literacy variable contributes 84.2% to the customer interest variable. While the remaining 15.08% it can be concluded that H_a there is an effect of Islamic financial literacy (X) on customer interest (Y) at Bank Sumut Syariah Trading while H_0 No can influence the Islamic financial literacy (X) on

Abstrak: Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat nasabah pada bank sumut syariah perdagangan. Populasi perdagangan yang berjumlah 150. Sedangkan sampel yang diambil dari sampel tersebut sebanyak 60. Metode analisis yang digunakan adalah kuantitatif, yaitu analisis regresi sederhana. Analisis ini meliputi yaitu: uji validitas, uji reliabilitas, dan regresi sederhana. Pengujian hipotesis melalui uji t, dan uji koefisien Determinasi (R Square). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan. Hal ini dibuktikan dengan uji t literasi Keuangan $t_{hitung} 17,606 > t_{tabel} 1,671$ maka, H_0 ditolak artinya bahwa variabel literasi keuangan memiliki pengaruh dan signifikan secara parsial terhadap variabel minat nasabah. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 Taraf signifikan sebesar tersebut terbukti lebih kecil dari pada 0,05. Diketahui nilai koefisien determinasi 84,2% yang artinya variabel literasi keuangan memberikan kontribusi sebesar 84,2% terhadap variabel minat nasabah. Sedangkan sisanya sebesar 15,08% keuangan berdasarkan hasil

customer Interest (Y) in the Bank of North Islamic Trade.

Keywords: Financial Literacy, Customer Interest

penelitian, data yang dapat disimpulkan serta di jelaskan bahwa kedua variabel independen dan dependen yaitu literasi keuangan secara berpengaruh signifikan terhadap variabel dependent yaitu minat nasabah. Hasil hipotesis yang menyatakan bahwa iterasi keuangan berpengaruh terhadap minat nasabah di bank sumut syariah perdagangan adalah ditunjukkan pada nilai nilai t hitung 17,606 dengan taraf signifikan 0,000 yaitu bahwa H_a terdapat pengaruh literasi keuangan syariah (X) terhadap minat nasabah (Y) di Bank Sumut Syariah Perdagangan Sedangkan H_o Tidak dapat pengaruh antara literasi keuangan syariah (X) terhadap minat nasabah (Y) di Bank Sumut Syariah Perdagangan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Minat Nasabah

A. Pendahuluan

Seluruh manusia mempunyai tujuan hidup yang berbeda antara individu yang satu dengan yang lainnya. Tetapi pada umumnya setiap manusia ingin mencapai hidup yang bahagia. Manusia akan merasakan kebahagiaan jika telah mendapatkan segala sesuatu yang diimpikannya. Kebahagiaan hidup di dunia dapat diindikasikan pada berbagai macam ukuran yang berbeda tergantung pada setiap individu. Dalam bidang keuangan, manusia dapat merasakan kebahagiaan jika telah mencapai literasi keuangan (Nuriah et al., 2020).

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup baik. Berbeda dengan perbankan konvensional yang memetingkan laba, perbankan syariah mementingkan prinsip-prinsip islam dalam aktivitas usahanya. Bank Syariah mengharuskan transaksi menjadi sah (halal) dalam melarang transaksi yang melibatkan bunga dan spekulasi. Filosofi dibalik perbankan islam bertujuan untuk mendistribusi

keadilan bebas dari segala macam eksploitasi (Fattah, 2002). Tujuan program tersebut adalah untuk meningkatkan literasi seseorang yang sebelumnya less literate atau not literate dalam keuangan syariah menjadi well literate dalam keuangan syariah serta meningkatkan jumlah pengguna produk jasa keuangan syariah khususnya perbankan syariah. Pengetahuan dan pemahaman tentang keuangan pribadi dibutuhkan individu agar dapat membuat keputusan yang benar dalam keuangan, sehingga mutlak diperlukan setiap orang dapat secara optimal menggunakan instrumen-instrumen serta produk-produk yang tepat. Maka jika tingkat literasi keuangan syariah dalam masyarakat tinggi maka akan menyebabkan tumbuhnya pembiayaan pembangunan, hal ini didasarkan pada kesadaran masyarakat untuk menabung dan melakukan investasi pada perbankan syariah. Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.

B. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang berfokus pada Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Nasabah di Bank Sumut Syariah Perdagangan. Penelitian ini dilakukan di Bank Sumut Syariah Perdagangan, dan waktu penelitian direncanakan akan dilakukan pada bulan Agustus tahun 2021.

Sampel adalah. Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang di ambil (Setiawan & Abrianto, 2019). Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan cara Purposive sampling yaitu teknik pengumpulan dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2015). Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua

yang ada pada populasi misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu dan sampel dari penelitian ini sebanyak 60.

Ada beberapa teknik yang digunakan dalam menentukan seberapa banyak sampel dari suatu populasi penelitian, yaitu dengan menggunakan teknik slovin dengan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan;

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

E = Error margin

Data dalam tabel yang telah dirangkum dalam tabel frekuensi dibawah ini menunjukkan seberapa besar frekuensi yang menjawab pertanyaan tentang Variabel Literasi Keuangan. Maka 150 dalam penelitian ini, digunakan persentase 10% sebagai batas kesalahan pengambilan sampel. Berdasarkan perhitungan diatas dengan jumlah populasi 150 orang, maka ukuran sampel yang diperoleh sebesar 60 responden.

C. Hasil dan Pembahasan

1. Deskripsi Karakteristik Responden

Responden penelitian ini adalah bagian dari populasi pada Bank Sumut Syariah Perdagangan di Jln. Kartini No. 8 Perdagangan, Pematang Siantar, Sumatera Utara dengan jumlah sampel sebanyak 60 orang pada perusahaan tersebut, yang terdiri dari beberapa karakteristik

Tabel 1.1

Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
-----	---------------	--------	----------------

1	Laki - laki	33	55,0
2	Perempuan	27	45,0
Jumlah		60	100

Dari tabel diatas diketahui bahwa jumlah responden laki-laki sebanyak 33 orang (55,0%), sedangkan responden perempuan sebanyak 27 orang (45,0%). Hal ini disebabkan pada saat penyebaran angket lebih banyak diterima jenis perempuan dibandingkan laki-laki.

Tabel 1.2

Distribusi Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	17-25 Tahun	15	25,0
2	26-30 Tahun	20	33,3
3	31-40 Tahun	15	25,0
4	Di atas 40 Tahun	10	16,7
Jumlah		60	100

Dari tabel diketahui bahwa responden nasabah pada kelompok yang terbesar pada umur 26-30 tahun sebanyak 20 orang (33,3%), sedangkan kelompok terkecil berada pada umur >40 tahun sebanyak 10 orang (16,7%)

Tabel 1.3

Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan	Jumlah	Persentase (%)
1	SMA/Sederajat	7	11,7
2	Diploma	5	8,3
3	Sarjana	20	33,3
4	S2	28	46,7
Jumlah		60	100

Dari tabel diketahui bahwa responden nasabah pada kelompok terbesar adalah pendidikan terakhir S2 sebanyak 28 orang (46,7%), sedangkan kelompok pendidikan paling sedikit adalah Diploma sebanyak 5 orang (8,3%)

2. Analisis Data

Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Uji validitas angket adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalid atau kesahihan suatu instrument. Suatu instrument yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi, sebaliknya instrument yang tidak valid berarti mempunyai validitas rendah.

Uji Validitas

a. Deskriptif Variabel Literasi Keuangan (X_1)

Data dalam tabel yang telah di rangkum dalam tabel frekuensi di bawah ini menunjukkan beberapa besar frekuensi yang menjawab pertanyaan tentang variabel Literasi Keuangan

Tabel 1.4

Validitas Liteasi Keuangan Syariah (X)

Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Item 1	0,807	0,254	Valid
Item 2	0,773	0,254	Valid
Item 3	0,907	0,254	Valid
Item 4	0,741	0,254	Valid
Item 5	0,833	0,254	Valid
Item 6	0,751	0,254	Valid
Item 7	0,842	0,254	Valid
Item 8	0,391	0,254	Valid
Item 9	0,319	0,254	Valid

Item 10	0,708	0,254	Valid
Item 11	0,907	0,254	Valid
Item 12	0,751	0,254	Valid
Item 13	0,907	0,254	Valid
Item 14	0,773	0,254	Valid
Item 15	0,349	0,254	Valid

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai validitas pernyataan untuk literasi keuangan seluruhnya sudah valid karena seluruhnya lebih besar dari $r_{(tabel)}$ (0,254). Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan dari variabel literasi keuangan dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya

b. Uji Validitas Minat Nasabah (Y)

Data dalam tabel yang telah dirangkum dalam tabel frekuensi di bawah ini menunjukkan seberapa besar frekuensi yang menjawab pertanyaan tentang variabel Minat Nasabah.

Tabel 1.5

Uji Validitas Minat Nasabah (Y)

Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Item 1	0,585	0,254	Valid
Item 2	0,627	0,254	Valid
Item 3	0,527	0,254	Valid
Item 4	0,520	0,254	Valid
Item 5	0,734	0,254	Valid
Item 6	0,605	0,254	Valid
Item 7	0,900	0,254	Valid
Item 8	0,769	0,254	Valid

Item 9	0,793	0,254	Valid
Item 10	0,900	0,254	Valid
Item 11	0,769	0,254	Valid
Item 12	0,799	0,254	Valid
Item 13	0,605	0,254	Valid
Item 14	0,734	0,254	Valid
Item 15	0,793	0,254	Valid
Item 16	0,588	0,254	Valid

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai validitas pernyataan untuk minat nasabah seluruhnya sudah valid karena seluruhnya lebih besar dari $r_{(tabel)}$ (0,2542). Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan dari variabel minat nasabah dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya.

Uji Reliabilitas Keunagan Syariah

a. Uji Reliabilitas Literasi Keuangan Syariah (X)

Data dalam tabel yang telah dirangkum dalam tabel frekuensi di bawah ini menunjukkan seberapa besar frekuensi yang menjawab pertanyaan variabel Literasi Keuangan

Tabel 1.6

Uji Reliabilitas Literasi Keuangan Syariah (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,929	15

b. Uji Reliabilitas Minat Nasabah (Y)

Data dalam tabel yang telah dirangkum dalam tabel frekuensi di bawah ini menunjukkan seberapa besar frekuensi yang menjawab pertanyaan variabel Minat Nasabah

Tabel 1.7

Uji Reliabilitas Minat Nasabah (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	16

Jika nilai cronbach's alpha > 0,60 dinyatakan reliabel

Jika nilai cronbach's alpha < 0,60 dinyatakan tidak reliabel

Maka nilai cronbach's alpha di atas $X = 0,929$, $Y = 0,929$ maka reliable.

Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

a. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Tabel 1.8

Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,691	2,837		2,359	,022
	Literasi Keuangan Syariah X	,945	,054	,918	17,606	,000

c. Dependent Variable: Minat Nasabah Y

Dapat ditemukan persamaan regresinya berdasarkan kolom B yang merupakan koefisien regresi tiap variabelnya. Jadi persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = 6,691 + 0,945X + e$$

Persamaan regresi di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Konstanta sebesar 6,691 artinya variabel literasi keuangan (X) nilainya 6,691 maka keputusan penggunaannya 6,691
- 2) Nilai besaran koefisien regresi b1 sebesar 0,945 pada penelitian ini dapat diartikan bahwa ketika literasi keuangan mengalami peningkatan satu satuan, maka akan meningkatkan minat nasabah sebesar 0,945 satuan

3. Uji Hipotesis

a. Hasil Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untukn menguji bagaimana pengaruh masing-masing variabel bebasnya secara sendiri – sendiri (individu) terhadap variabel terikatnya. Hasil uji t dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.9
Hasil Uji Parsial t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,691	2,837		2,359	,022
Literasi Keuangan Syariah X	,945	,054	,918	17,606	,000

a. Dependent Variable: Minat Nasabah Y

Berdasarkan keputusan di atas:

Jika nilai sig > 0,05 atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka, terdapat pengaruh variabel X terhadap Y

$$t_{hitung} > t_{tabel}$$

Jika nilai sig > 0,05 atau $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka, tidak terdapat pengaruh variabel X

$$t_{hitung} < t_{tabel}$$

terhadap Y

Bunyi Hipotesisnya :

Berdasarkan keputusan diatas :

Jika nilai sig > 0,05 atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka, terdapat pengaruh variabel X terhadap Y

$$t_{hitung} > t_{tabel}$$

Jika nilai sig > 0,05 atau $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka, tidak terdapat pengaruh variabel X

$$t_{hitung} < t_{tabel}$$

terhadap Y

Bunyi Hipotesisnya:

H_a : Tidak terdapat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat nasabah di Bank Sumut Syariah Perdagangan.

H_o : Terdapat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat nasabah di Bank Sumut Syariah Perdagangan.

Dari tabel coefficients diatas diperoleh untuk variable bebas yaitu literasi

keuangan (17,606). Sedangkan dapat dilihat dengan derajat bebas atau *degree of freedom* (df) = n-k dimana n adalah jumlah sample dan k adalah jumlah variabel bebas, maka 60-2 dengan taraf kepercayaan $\alpha = 0,05$ dan dari tabel diatas diperoleh hasil bahwa :

Literasi Keuangan $t_{hitung} = 17,606 > t_{tabel} = 1,671$ maka, ditolak artinya bahwa variabel literasi keuangan memiliki pengaruh dan signifikan secara farsial terhadap variabel minat nasabah. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikan sebesar 0,000

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 1.10
Hasil Uji Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.918 ^a	.842	.840	3.862

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah

X

$$D = \frac{R^2}{X} \times 100 \%$$

$$D = 0,842 \times 100\%$$

$$D = 84,2\%$$

Berdasarkan perhitungan tersebut diketahui nilai koefisien determinasi sebesar 84,2 % yang artinya variabel literasi keuangan memberikan kontribusi sebesar 84,2% terhadap variabel minat nasabah. Sedangkan sisanya sebesar 15,08 % disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis seperti inklusi keuangan, fasilitas keuangan public dan Edukasi Keuangan.

Interpretasi Hasil Analisis Data

Dalam melakukan penelitian, peneliti secara langsung dengan melakukan penyebaran angket yang diajukan kepada Bank Sumut Syariah Perdagangan selanjutnya penelitian mengolah data hasil dari angket yang telah disebarkan oleh peneliti sebarakan dengan menggunakan SPSS 22.0. Pembahasan mengenai pengaruh dari masing-masing variabel akan dijelaskan **Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Nasabah Di Bank Sumut Syariah Perdagangan**

Dari uji pengujian yang dilakukan pada uji hipotesis telah membuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel literasi keuangan terhadap minat nasabah di bank sumut syariah perdagangan, Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai $t_{hitung} = 17,606$ dengan taraf signifikan 0,000 Taraf signifikan tersebut terbukti lebih kecil dari pada 0,05. Dimana hal ini mengindikasikan bahwa dari hasil

kesimpulan tersebut hipotesis diterima artinya variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah di bank sumut syariah perdagangan.

Hasil ini ditunjukkan pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dwi Lestari pada tahun 2017 dengan judul Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Studi Pada Siswa Di Kota Bandung. Hasil penelitian ini adalah penelitian dengan menggunakan tehnik sample dengan purposive stratified random sampling, penelitian menggunakan data primer berupa kuesioner data yang dianalisis dengan regresi linear sederhana. Dengan menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung sebesar 79,57% dan sisanya di pengaruhi oleh faktor lain.

Hasil ini ditunjukkan pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wahyu Busyro pada tahun 2019 dengan judul Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Riau). Hasil penelitian ini adalah penelitian dengan metode investasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi syariah sebesar 30,6%.

Hasil hipotesis yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat nasabah di bank sumut syariah perdagangan adalah ditunjukkan pada nilai t_{hitung} 17,606 dengan nilai signifikan 0,000

Berdasarkan hasil paparan penelitian, data dapat dilihat pada tabel 4.12 yang dapat disimpulkan serta dijelaskan bahwa dari kedua variabel independen dan dependent yaitu literasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependent yaitu minat nasabah. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh literasi

Ha

keuangan syariah (X) terhadap minat nasabah (Y) di Bank Sumut Syariah Perdaganga

Sedangkan H_0 tidak dapat pengaruhan antara literasi keuangan syariah (X) terhadap minat

nasabah (Y) di Bank Sumut Syariah Perdagangan.

D. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh literasi keuangan syariah yang signifikan terhadap minat nasabah di Bank Sumut Syariah Perdagangan. Melalui proses pengolahan data dan serangkaian pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan. Berdasarkan koefisien regresi literasi keuangan secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat nasabah di Bank Sumut Syariah Perdagangan. Berdasarkan hipotesis yang diajukan yaitu bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan syariah (X)

H_a

terhadap minat nasabah (Y) di Bank Sumut Syariah Perdagangan Sedangkan Tidak H_0

dapat pengaruh antara literasi keuangan syariah (X) terhadap minat nasabah (Y) di Bank Sumut Syariah Perdagangan.

E. Daftar Pustaka

- Fattah, N. (2002). *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Muh Awal Satrio. (2021). "Peran Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." 1:116.
- Nuriah, A., Suratno, & Mulyadi. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Informasi Laporan Keuangan Pada Rsud Kabupaten Sukabumi Dengan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi: Jurnal Akuntansi, Pajak Dan Manajemen*, 9(1), 31.

- Mangkunegara. (2017). “Landasan Teori.” *Landasanteori.Com* (2012):72.
- Pradita Tri Nugraheni. (2021). “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Anggota Koperasi Di Purbalingga (Studi Kasus Pada Koperasi Syariah).”
- Nurudin, Muhammad. (2018). “Analisis Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Tahun 20142016).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 110(9):1689–99.
- Setiawan, H. R., & Abrianto, D. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bildung.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Tirtayasa, Satria. (2020). “Pengaruh Motivasi, Disiplin, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Angkasa Pura II (Persero) Kantor Cabang Kualanamu.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3(1):120–35. doi: 10.30596/maneggio.v3i1.4866.